

LE GROUPE VERPACK FAIT ROUTE AVEC LA MAISON DE PARFUM ABSTRACTION PARIS

QUAND LE NEZ SÉBASTIEN PLAN FAIT SON ENTRÉE SUR LE MARCHÉ DU RETAIL, LE GROUPE VERPACK L'ACCOMPAGNE DANS LA CONCEPTION D'UN COFFRET CHIC ET INTEMPOREL QUI S'INSCRIT DANS SA LIGNE DE CONDUITE : « S'ENTOURER DES MEILLEURS ACTEURS DE LA PROFESSION, DE L'INGRÉDIENT AU PACKAGING »

Rue Houdon, là où la marque a élu domicile, Abstraction Paris propose une gamme de parfums conçue par les cinq parfumeurs complices de l'aventure. Chacun a imaginé un couple de parfums au sein duquel s'instaure un dialogue olfactif. Abstraction Paris, c'est aussi une gamme de parfums millésimés qui sont vieillis en cave comme on le ferait avec un vin, ou encore des ateliers découverte autour des matières premières...



UN COFFRET CHIC ET PRATIQUE

Sébastien Plan a imaginé un coffret capable de « révéler » son flacon Abstraction (100 ml). Il a bien sûr souhaité une pièce qui donne envie d'être conservée et réutilisée par ses clients. Dès l'origine du projet, le groupe Verpack a partagé les idées du créateur jusqu'à le guider vers une solution esthétique et pratique, facile à conditionner en boutique.

Le coffret retenu est une structure en carton épais dotée d'une gorge. Il est rembourré de papiers beige et noirs, aux codes de la marque. Pour présenter le flacon à l'intérieur, le groupe Verpack a suggéré un coussin dont le rembourrage permet d'épouser la forme du produit. Réalisé par l'atelier couture de l'ESAT de Gennevilliers, ce coussin parfumé pourra ensuite trouver sa place dans un tiroir ou une armoire à linge.

UNE IMPRESSION NUMÉRIQUE À PROPOS

Pour l'impression, le coffret a été confié à l'atelier numérique du groupe Verpack depuis peu doté d'une presse numérique nouvelle génération. Cette technique s'adapte parfaitement aux volumes de cette production. Grâce à sa technicité et au choix d'une teinte HP Premium, il a été possible de restituer le blanc exact du logo malgré la densité du fond noir.