

VERPACK DEPLOIE SON OFFRE GLOBALE POUR UN CALENDRIER D'EXCEPTION L'OCCITANE

POUR CE COFFRET DE FORME INNOVANTE ET EXIGEANTE L'OCCITANE EN PROVENCE A SOLLICITÉ L'ENSEMBLE DES MÉTIERS DU GROUPE VERPACK, DE LA MISE EN FORME DU PROJET JUSQU'À LA LIVRAISON DES PRODUITS CONDITIONNÉS. LES GAGEURES ÉTAIENT MULTIPLES, L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE RÉDUITE À SON MAXIMUM.

Client historique du groupe Verpack, l'Occitane en Provence n'en finit pas de se réinventer. Tout au long de l'année, la marque rivalise de créativité sans rien céder sur son engagement environnemental. Pour ce Noël, son désir d'innovation a pu se concrétiser grâce aux compétences complémentaires que capitalise le groupe sur le sol français, une offre exceptionnelle en Europe.

En position fermée, cette création se présente sous une forme cubique, facile à transporter et à stocker. La surprise vient ensuite de l'intérieur. En se déployant totalement, le coffret devient calendrier, dévoilant ses 24 cases secrètes. L'Occitane l'a appelé Mon Coffret Magique de l'Avent.

OFFRE GLOBALE ET SERVICE SUR MESURE

L'histoire débute par un projet longtemps mûri par la marque. Celui que l'on surnommait «Rubik's Cube» devait cumuler la praticité de la forme à l'ouverture théâtrale d'un tableau. Cette création tout carton oblige, a requis un solide travail amont de la part du bureau d'étude intégré de Verpack. La structure carton est tapissée d'un papier imprimé, chaque case est conçue comme un étui inséré dans la structure. Impression avec repérage minutieux des couleurs, découpe, collage des étuis, montage automatique des coffrets, assemblages et mises en volume manuels, conditionnement des produits, les multiples étapes ont dû s'enchaîner avec agilité sous la dextérité de chefs de projet devenus chefs d'orchestre. Le challenge était là : assurer le parfait rouage entre les interventions manuelles et automatiques, insérer les contrôles qualité, gérer des temps de transports réduits, coordonner les plannings des machines et des hommes, jusqu'au conditionnement des produits réalisés en ligne.

MADE IN BOURGOGNE

Ce challenge industriel et logistique a pu se réaliser sur les deux sites bourguignons du groupe Verpack. A eux deux ils regroupent l'ensemble des métiers requis par le projet. Leur proximité a permis de gagner sur les transports et d'optimiser les navettes. Pour agir sur l'empreinte carbone, les coffrets déjà pratiques à loger en caisse, étaient installés dans des contenants spécifiques en non-tissé, sans besoin d'emballages individuels, un gain de matière précieux.

