

VERPACK CONCRÉTISE SON OFFRE NUMÉRIQUE VIA UN SITE INTERNET DÉDIÉ

LE GROUPE VERPACK FORMALISE SON OFFRE NUMÉRIQUE EN CRÉANT UN SITE INTERNET COMPRENANT UNE DEMANDE DE DEVIS SIMPLE ET INTUITIVE POUR DES SÉRIES COURTES À FORTE VALEUR AJOUTÉE. L'ATELIER NUMÉRIQUE DE TOURS, DÉSORMAIS APPELÉ VP 37, EN SERA LE PIVOT COMME POINT D'ENTRÉE SUR LE GROUPE.

Le groupe Verpack a profité du récent salon PPW pour annoncer le lancement d'un site internet dédié, baptisé VP37, le nouveau nom de son atelier numérique de Tours anciennement appelé PLV 37.

SERVICE PREMIUM À LA CARTE

Ce site internet est structuré autour de l'offre numérique comme un point d'entrée sur la compétence globale du groupe. Une demande de devis facile et intuitive cible une sélection de formes simples à développer, dans un délai très court pour des prix accessibles. Par cette offre de service, le groupe Verpack assume des séries courtes en multi références, les contraintes du «juste-à-temps» et les demandes de personnalisation retardées. Par son offre numérique, VP37 relève les défis du packaging de luxe de demain. Il accompagne le positionnement stratégique des nouvelles marques et s'aligne sur la fluctuation des marchés.

LA QUALITÉ EN TEMPS RÉEL

Par sa structuration historique, le site de Tours a toujours privilégié un service compétitif et de qualité. Doté d'une presse HP Indigo 15KHD polyvalente, puissante et évolutive, VP 37 offre à ses clients un service à haute valeur ajoutée, du prépresse aux finitions.

Par cette offre interactive, VP 37 s'applique à simplifier la demande des marques par une réponse personnalisée et en temps réel.

Adresse du site : vp37.verpack.fr