

VERPACK REVISITE L'ÉTUI DE MADEMOISELLE ROCHAS EN VERSION ÉCORESPONSABLE

ADMIRÉ POUR L'ÉLÉGANCE DE SON DÉCOR ROSE PAILLETÉ, L'ÉTUI DE MADEMOISELLE ROCHAS ADOPTE POUR SA CAMPAGNE ANNUELLE, UNE VERSION PLUS RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT. LE GROUPE VERPACK MARQUE-LÀ SON ENGAGEMENT AUPRÈS DES MARQUES POUR UNE RÉFLEXION CIBLÉE.

Destiné à recevoir l'eau de parfum Mademoiselle de Rochas en 50 ml et son mini en 4,5 ml, tous deux maintenus par une cale carton, cet étui promotionnel souligne le positionnement de la marque pour une approche plus durable.

HEUREUX COMPROMIS

Dans le cadre d'une collaboration partenariale avec la marque, le groupe Verpack a mené une réflexion autour de ce décor pailleté dont l'impact sur l'environnement soulevait un questionnement. La solution proposée via le site de Tours a été d'utiliser un vernis sérigraphique contenant des paillettes compostables et biodégradables, donc sans conflit avec le processus de recyclage.

PARI GAGNÉ

Dans cet exercice, les équipes Verpack ont su se démarquer auprès du groupe Interparfums par une recherche de solutions centrée sur la pierre d'achoppement qu'était le décor. Ainsi, ce coffret conserve-t-il ses codes premium tout en adoptant un positionnement vertueux, en ligne avec les objectifs RSE de la marque.