

PETIT BATEAU CHOISIT LA BOÎTE PLIANTE DE VERPACK

LE CONCEPT DE LA BOÎTE PLIANTE DE VERPACK CONTINUE DE SÉDUIRE LES MARQUES PAR SON INGÉNIOSITÉ ET SON ÉLÉGANCE. C'EST AU TOUR DE LA MARQUE PETIT BATEAU DE LANCER SON MODÈLE EN DEUX FORMATS COMME UNE VRAIE VALEUR AJOUTÉE, À PROPOSER SUR LES POINTS DE VENTE ET EN LIGNE.

Née à Troyes en 1893, Petit Bateau est synonyme de qualité et de savoir-faire français. Inventeur de la petite culotte, Petit Bateau accompagne les familles depuis plus de 130 ans, en fabriquant des vêtements résistants qui se transmettent de génération en génération. Petit Bateau a fait le choix de développer, en partenariat avec Verpack, une boîte cadeau sur mesure, répondant à ses exigences qualités, comme un écrin à haute valeur ajoutée.

Pour un partenariat réussi, un cahier des charges qualitatif a été élaboré tel que suit :

- **Soutenir l'industrie française** en collaborant avec un atelier proche de sa plateforme logistique près de Troyes. Le partenariat avec les sites industriels de Migennes et d'Avallon situés en Bourgogne était tout indiqué.
- **Limiter les déchets en responsabilisant le client** à travers une offre facturée, mais plus qualitative. Petit Bateau souhaite sensibiliser les consommateurs à la notion de ressources. Par son design soigné et sa robustesse, cet écrin est un parfait candidat au réemploi.
- **Préserver la biodiversité** par l'usage de matières recyclées dès qu'il sera possible de le faire. Ainsi, la boîte comporte des fibres recyclées pour 56 % de son poids, et le carton certifié FSC provient de forêts durablement gérées.
- **Industrialiser une offre** en limitant le nombre de formats à 2 tailles pour lesquelles les équipes de Verpack ont déployé un modèle sur mesure et développé les outillages utiles à une production en automatique ; ceci afin de gagner en fluidité dans la gestion des commandes.

DEUX MODÈLES SUR MESURE

Cette boîte est constituée d'une cuvette et d'une couverture en microcannelure afin d'en alléger le poids. Elle est ensuite habillée sur 3 faces, d'un papier imprimé. Elle se ferme à l'aide d'un ruban très chic. Chacune des références (cartons/papiers) est labellisée FSC et le papier d'habillage (non couché) est en partie composé de fibres vierges. Sa blancheur ajoute une allure qualitative. Enfin, le Pantone bleu de la marque est protégé par un vernis mat.

Tout au long du projet, les équipes de Petit Bateau et celles de Verpack ont étroitement collaboré pour trouver les meilleurs compromis entre choix des matériaux, valeur perçue et qualité de réemploi pour un packaging capable de limiter les déchets et d'impliquer le consommateur.