

VERPACK BORDEAUX DEVIENT ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT

LE GROUPE VERPACK VIENT DE RECEVOIR LE LABEL **ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT** (EPV) POUR SON SITE BORDELAIS KORUS PACKAGING. CELUI-CI DEVIENT AINSI LE PREMIER DU GROUPE À INTÉGRER LE CERCLE FRANÇAIS DES ENTREPRISES D'EXCELLENCE ET D'EN PARTAGER LES VALEURS.

Spécifiquement construit pour sa destination industrielle, le site Verpack de Bordeaux est spécialisé dans la conception et la réalisation d'étuis pliants en carton plat et dans l'impression d'habillages pour coffrets montés. Grâce à un équipement de dernière génération, il se distingue sur les opérations d'impression, dorure, gaufrage et découpe.

UNE RECONNAISSANCE À LA FRANÇAISE

Le groupe tout entier est fier de cette reconnaissance qui valide son engagement envers un savoir-faire unique reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité. Pour le groupe, cette labellisation EPV représente bien plus qu'une distinction ; elle est la reconnaissance de savoirs faire uniques que les équipes préservent et transmettent et qu'aucune filière classique n'enseigne.

Ce Label a été délivré sous l'autorité du ministère de l'Économie et des Finances, et du préfet de la région, Etienne Guyot. A ce jour, seulement 1000 entreprises ont reçu cette labellisation. Korus Packaging, groupe Verpack sera la 2^{ème} entreprise de son secteur à l'avoir reçue en Nouvelle Aquitaine.

DU PATRIMOINE A LA TRANSMISSION

Dans le mot patrimoine, on entend la notion d'héritage et de transmission. Là est un engagement fort du groupe Verpack qui donne beaucoup d'importance à la ressource humaine, à l'épanouissement de l'Homme dans l'entreprise et à la transmission des savoirs. Via son ancrage territorial, l'entreprise s'implique dans un recrutement ciblé, une formation assidue et un partage d'expérience avec ses pairs.

« Ce label est une belle reconnaissance pour toutes nos équipes qui œuvrent chaque jour avec passion, et un encouragement fort à continuer de transmettre nos métiers et de performer, en restant fidèles à notre identité. » ajoute Géraldine Delaval, directrice Q-RSE du groupe Verpack.