

QUAND L'OCCITANE EN PROVENCE ET LE GROUPE VERPACK CÉLÈBRENT L'AVENT

POUR NOËL 2025, L'OCCITANE EN PROVENCE A SOUHAITÉ S'INSPIRER DE L'ART DE VIVRE PROVENÇAL ET DES BÂTISSSES TRADITIONNELLES QUI EN FONT LE CHARME. 24 CASES DE SURPRISES ET LA DERNIÈRE DISSIMULÉE DANS LA CHEMINÉE ; UNE SOLUTION AUTANT TECHNIQUE QUE POÉTIQUE ;

L'Occitane en Provence a confié au groupe Verpack la réalisation globale de ce coffret, de la conception au conditionnement. Les équipes ont réfléchi de concert sur la base d'un calendrier de belle taille dont l'idée serait d'évoquer une bâtisse provençale. Au fil des maquettes, la construction a pris forme avec un toit à quatre pans doucement inclinés et sa cheminée majestueuse au centre. Le groupe Verpack a répondu à cette demande en mobilisant trois de ses sites qui ont interagi depuis la naissance du projet jusqu'aux étapes de production.

Ainsi, les impressions ont été assurées par l'usine d'Avallon et le montage automatique et le conditionnement par celle de Migennes, toutes deux en Bourgogne. Les opérations manuelles plus délicates, telles que la pose du toit et l'assemblage des carcasses et de la cheminée, ont été confiées au site tunisien du groupe.

UN COFFRET RIGIDE EN 4 PARTIES

Ce calendrier est composé de 4 carcasses assemblées dos à dos, chacune intégrant un étui divisé en plusieurs cases. En phase de conditionnement, des croisillons en carte sont posés simultanément avec les produits dans chacun des étuis afin de garantir à la structure une tenue parfaite. Les façades imprimées et les décors rehaussés de touches en marquage à chaud or illustrent parfaitement la maison. Elles sont microperforées moyennant un diamètre et une densité capables d'assurer une ouverture facile sans risque de déchirure à la manipulation.

La cheminée, quant à elle, vient se loger au centre, occupant parfaitement l'espace laissé libre par les structures. Et pour ménager la surprise, l'étui numéro 24 vient tout naturellement s'y loger. Un mécanisme permet de maintenir la cheminée coulissante en position haute afin de dévoiler la silhouette de la maison et d'accéder à la dernière surprise.

Ce développement illustre une nouvelle fois la collaboration historique qui demeure entre L'Occitane en Provence et le groupe Verpack