



VERPACK FAIT DE L'HUILE PRODIGIEUSE DE NUXE®, UN CALENDRIER ICONIQUE

2025, NUXE A FAIT LE pari audacieux de reproduire en volume le flacon de son huile prodigieuse®. Le Groupe Verpack en a géré le développement global, de la conception technique à la livraison des produits conditionnés.

Cette réalisation est l'exemple type d'une collaboration partenariale entre la marque et les équipes de Verpack. Les recherches auront essentiellement porté sur le design du produit et sur une conception capable de supporter les contraintes liées au poids du calendrier une fois rempli, celui-ci étant conçu pour être saisi par le bouchon : découpes spécifiques, choix des habillages, qualité de collage.

24 JOURS DE SURPRISES

Respectant les proportions et les formes du flacon et recréant son bouchon doré en volume, ce coffret rigide est conçu en deux volets abritant de part et d'autre, les 24 étuis de tailles différentes. À la fermeture, le bouchon prend forme lorsque les deux pièces s'ajustent entre elles.

Les décors sont réalisés en transfert de métallisation soit une dépose de film dont la partie plastique est ensuite retirée. Les impressions sont appliquées en quadrichromie et le nom de la marque en marquage à chaud. L'assemblage du bouchon est réalisé à la main et celui de la structure en automatique. Verpack a aussi assuré le conditionnement des produits dans les étuis et leur installation dans la structure, avec pour chacun, une croix en carte destinée à rigidifier la structure.

Pour ce lancement, le groupe Verpack a répondu à la demande de la marque par une intervention en full service sollicitant l'expertise de 3 de ses sites : impression à Avallon, opérations manuelles et conditionnement à Migennes, tous deux en Bourgogne, et assemblage manuel du bouchon à Sousse en Tunisie.