

Le 12 FÉVRIER 2026

VERPACK REINVENTE LE PRINCIPE DE PREMIÈRE OUVERTURE DES COFFRETS, SANS CELLOPHANE

APPELÉ COUPE-FIL, CE PROCÉDÉ BREVETÉ CONSISTE À SCELLER UN COFFRET UNE FOIS CONDITIONNÉ QUE LE CONSOMMATEUR POURRA OUVRIR EN UN SEUL GESTE. CETTE TECHNIQUE PERMET AUX MARQUES DE S'AFFRANCHIR DU FOURREAU DE MAINTIEN ET DU CELLOPHANAGE, SANS RENIER SUR LA SÉCURITÉ DES PRODUITS DÉPOSÉS EN POINTS DE VENTE.

La pellicule de cellophane et le fourreau que l'on applique sur le coffret une fois conditionné sont pour les marques premium des étapes lourdes et pour autant incompressibles.

Pour simplifier la chaîne et réduire les matériaux, la cellule R & D du groupe a travaillé sur un projet visant à supprimer ces étapes de mise sous fourreau et de cellophanage dont l'objectif est de maintenir, de préserver le contenu d'un coffret et d'en garantir la première ouverture.

Le principe réside en plusieurs points :

- Il s'applique à un coffret composé d'une base et d'un couvercle réunis par une gorge d'une hauteur donnée,
- Une fois le coffret conditionné, les deux parties sont scellées entre elles par un principe de double face,
- Pour ouvrir son coffret, il suffit au consommateur de tirer sur le fil qui, en faisant le tour de la gorge, viendra sectionner une insoupçonnable languette de papier et libérer l'ouverture.

UN PROCÉDÉ BREVETÉ

Pour valider ce processus, le groupe Verpack a procédé à de multiples tests et essais, portant sur la résistance à l'ouverture et sur la praticité du geste, sans déchirement, ni blocage du fil latéral. Cette opération est une garantie d'inviolabilité et le gage de première ouverture que les marques attendent.

Le coffret Coupe-fil de Verpack peut se décliner dans toutes les tailles et se prête à tous les univers (parfum, cosmétiques, bijoux, chocolats ou spiritueux.).